



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТРАНСПОРТА  
РУТ (МИИТ)



Транспортный  
университет

# Конкурентоспособность и устойчивость

**Автор**

**д.э.н., профессор  
Романова А.Т.  
[tribenerg@gmail.com](mailto:tribenerg@gmail.com)**



# Характеристика проекта

**Срок достижения продуктового результата:**  
31.05.2022

**Требования к входным компетенциям для участия в проекте:**  
Студенты первого курса направления «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент»

**Максимальное количество студентов – участников проекта:**  
30

**Размер студенческой команды:**  
3



# Цель проекта



Предлагается выполнить проект поэтапно в течение четырехлетнего обучения. Окончательная цель- разработка предложений по повышению конкурентоспособности компании и устойчивости стратегического развития.



Один и тот же объект анализируют 3 команды и защищают ежегодно свои результаты. Варианты работы разных групп отличаются масштабом бизнеса, отраслевой принадлежностью, фазами жизненного цикла компании, отраслевого рынка.



Цель 1 этапа проекта- освоение приобретаемых компетенций (общеобразовательного и профессионального уровня) и приобретение навыков в сборе и анализе информации о внешней и внутренней среде компании, выявлении трендов развития среды.



Сверхзадача – навыки коллективной работы для достижения поставленной цели.

# Пример описания кейса

- Краткая формулировка управленческой проблемы: Анализируются 3 компании, работающие на национальном и международном отраслевых рынках. Они сами изучают спрос на товарных рынках, проектируют и отработывают новые виды услуг и продукции, оснащают производство необходимым техническим оборудованием, вступают в хозяйственные связи с другими организациями, продвигают выпускаемую продукцию и услуги на рынок, реализуют её. Получаемая прибыль- основной источник финансирования инвестиций в развитие компаний. Они самостоятельны в определении стратегии, научно-технической политики, программы своего развития, а также их реализации.
- В интересах достижения успеха, компании осуществляют активный маркетинг. Проводят собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, вступают в кооперации с другими организациями, осуществляют свою ВЭД, определяют для себя зарубежные рынки и так далее.
- Для формирования стратегии и тактики развития компании необходимо прогнозирование внешней и внутренней среды производственно-хозяйственной деятельности компании.
- Одним из важнейших направлений является характеристика показателей отраслевых рынков, на которых работает компания, оценка фаз жизненного цикла рынка и оценка тенденций в изменении рыночных долей анализируемых компаний и тенденций изменения рыночных долей.
- На основании трендов показателей отраслевых рынков, на которых работают выбранные для проекта компании, необходимо сделать вывод о перспективах работы компаний на рассматриваемых рынках, дать характеристику кризисных для компаний сегментов рынков.



# Описание результата







1. Характеристика проблемы;
  2. Формулировка задания;
  3. Разработка плана исследования;
  4. Обоснование выбранных методик и моделей решения задачи;
  5. Характеристика источников информации для решения задач;
  6. Результаты анализа информации;
  7. Выводы и рекомендации по результатам исследования.
- Проект, не удовлетворяющий указанным требованиям, считается не выполненным полностью.



# ГРАФИК РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Этап	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Февраль	Март	Апрель	Май
1. Допуск к проекту		■						
2. Ознакомление с задачей, конкретизация компаний		■						
3. Разработка плана исследования		■	■					
4. Сбор информации			■	■				
5. Выбор и обоснование модели развития анализируемых бизнес-субъектов			■	■				
6. Формирование модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного			■	■	■	■	■	
7. Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков				■	■	■	■	■

# ГРАФИК РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Этап	Февраль	Март	Апрель	Май
8. Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей				
9. Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу				
10. Подготовка краткого описания работы и выводов				
11. Оформление презентации				
12. Защита исследовательского проекта (часть 1) (срок по усмотрению кафедры)				

# Этапы и сроки работы над проектом



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТРАНСПОРТА (МИИТ)

- Допуск к проекту (срок 29.09.21)
- Ознакомление с задачей, конкретизация компаний (срок 30.09.21)
- Разработка плана исследования (срок 14.10.21)
- Сбор информации (срок 28.10.21)
- Выбор и обоснование модели развития анализируемых бизнес- субъектов (срок 01.11.21)
- Формирование модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного (срок 21.04.22)
- Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков (срок 10.05.22)
- Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей (срок 15.05.22)
- Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу (срок 17.05.22)
- Подготовка краткого описания работы и выводов (срок 24.05.22)
- Оформление презентации (срок 31.05.22)
- Защита исследовательского проекта (часть 1) (срок по усмотрению кафедры)



# Задачи проекта

## Этап 1 Допуск к проекту

- Выбор темы осуществляется проектной группой студентов самостоятельно и согласовывается с руководителем проекта. В некоторых случаях тема может быть выбрана из существующих.
- **Результат этапа** - Документ «Тема проекта и обзор предметной области».
- **Срок выполнения** - 29.09.21.
- **Оценка:** 1 балл, входит в баллы за оценку документации, оценивается куратором.  
+ 2 балла (корректность темы), оценивается комиссией при защите.

# Задачи проекта

## Этап 2 Оформление технического задания

- Техническое задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми Единой системой программной документации и руководителем проекта.
  - **Результат этапа** - Документ «Техническое задание».
  - **Срок выполнения** - 30.09.21.
  - **Оценка** - 5 баллов, входит в баллы за оценку документации, оценивается куратором.
- + 3 балла, формализация задания, оценивается комиссией при защите.

# Задачи проекта

Этап 3  
Разработка  
плана  
исследования

- **Результат этапа** - задание и план исследования.
  - **Срок выполнения** - 14.10.21.
  - **Оценка** - до 5 баллов, оценивает куратор.
- + до 3 баллов, оценка уровня формализации задания, осуществляется при защите.

# Задачи проекта

## Этап 4 Сбор информации

- Сбор информации для формирования содержания (контента) решения задачи. Осуществляется проектной группой студентов самостоятельно из открытых источников, без нарушения авторских и смежных прав. Предполагается активная работа с заказчиком.
- **Результаты этапа:**
  - Собранная или сформированная информация для решения задачи.
  - ДОКУМЕНТ «Исходные данные и детализация задач проекта».
  - Срок выполнения – 28.10.21.
- **Оценка – 1 балл.**

## Этап 5 Выбор и обоснование моделей развития анализируемых объектов

- **Содержание работы** – характеристика возможных моделей развития показателей бизнес-субъектов и области их использования.

Применить модели для оценки трендов показателей отраслевых рынков и для оценки трендов долей отраслевого рынка занимаемыми анализируемыми компаниями.

- **Результаты этапа:** сравнительный анализ используемых моделей:
  - для характеристики и прогнозирования трендов показателей национального и международного отраслевых рынков;
  - для оценки трендов долей отраслевых рынков, занимаемых анализируемыми компаниями.
- **Срок выполнения** – 04.11.21.
- **Оценка**- до 5 баллов, оценивается комиссией.

# Задачи проекта

Этап 6  
Формирование  
модели  
прогнозирования  
показателей  
отраслевых  
рынков и долей  
компании

- **Результат этапа** – прогностические модели для формирования в дальнейшем бизнес-стратегий компании и способы их реализации.
- **Срок выполнения** – 21.04.22.
- **Оценка** – до 5 баллов, проставляется куратором.  
+ 5 баллов, проставляется комиссией.

# Задачи проекта

## Этап 7

Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков

- **Результаты этапа:**
  - Оценка фаз жизненного цикла отраслевого рынка;
  - Оценка состояния рынка в средне- и долгосрочной перспективах
- **Срок выполнения - 10.05.22.**
- **Оценка – до 5 баллов при защите.**

# Задачи проекта



## Этап 8

Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменениях их рыночных долей

- **Результаты этапа:**
  - оценка тренда рыночных долей компании;
  - прогнозирование рыночных долей компании на средне- и долгосрочную перспективу
- **Срок выполнения** - 15.05.22
- **Оценка** - до 5 баллов за обоснование и оформление материала, оценивается куратором
- + до 5 баллов при защите



# Задачи проекта

## Этап 9

Анализ  
полученной  
информации и  
характеристика  
фаз жизненного  
цикла  
отраслевых  
рынков и  
продукции  
компании

- **Результаты этапа:**
  - выводы о перспективах работы компании на отраслевых рынках;
  - характеристика кризисных сегментов рынков
- **Срок выполнения** – 17.05.22
- **Оценка** – до 3 баллов, оценивает куратор
- + 7 баллов, оценивает комиссия

# Задачи проекта



Этап 10  
Подготовка  
краткого  
описания  
работы,  
выводы и  
рекомендации

- **Результат этапа** - отчет о работе по проекту
- **Срок выполнения** - 24.05.22
- **Оценка** – до 10 баллов, оценивает комиссия

# Задачи проекта

## Этап 11 Оформление презентации

- **Результат этапа** – презентация, отражающая все этапы и полученные результаты работы
- **Срок выполнения**– 31.05.22
- **Оценка** – до 15 баллов, оценивает КОМИССИЯ

# Задачи проекта

## Этап 12 Защита проекта

- **Срок выполнения** определяет кафедра
- **Оценка** – до 15 баллов, оценивает КОМИССИЯ

# Сводная таблица баллов



<b>N</b>	<b>ЗАДАЧИ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>	<b>СПЕЦИАЛЬНОСТЬ</b>
1	Допуск к проекту	1	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
2	Ознакомление с задачей, конкретизация компаний	5	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
3	Разработка плана исследования	5	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
4	Сбор информации	1	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
5	Выбор и обоснование модели развития анализируемых бизнес- субъектов	5	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
6	Формирование модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного	5	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
7	Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков	5	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
8	Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей	5	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
9	Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу	3	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
10	Подготовка краткого описания работы и выводов	10	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
11	Оформление презентации	15	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
12	Защита исследовательского проекта (часть 1) (срок по усмотрению кафедры)	15	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»
13	Дополнительные баллы (резерв)	25	«Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

# График образовательного процесса



Требуется результат освоения других дисциплин:	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь						
История транспорта																			
Математика																			
Управление конфликтами																			
Информационные технологии и системы в управлении																			
Экономическая теория																			

Овладел математическим аппаратом высшей математики

Сбор и обработка информации

Овладел навыками стрессоустойчивости

Проанализировал существующие бизнес-субъекты

Овладел экономическими законами

# График образовательного процесса



Требуется результат освоения других дисциплин:	Февраль				Март				Апрель				Май				
Техники публичного выступления																	
Математика																	
Информационные технологии и системы в управлении																	
Общий курс транспорта																	
Теория менеджмента																	

Овладел навыками выступления на публике

Овладел этапами развития жизненного цикла компании

Овладел математическим аппаратом высшей математики

Определил этап развития отрасли

Подготовил и оформил презентацию презентацию



В ходе исследования  
рекомендуется  
использовать как  
отечественные, так и  
иностранные источники о  
деятельности компании, а  
также при анализе и  
прогнозе характеристик  
внешней и внутренней  
среды компании



# Ресурсное обеспечение процесса

**Для получения итогового продукта необходимо иметь следующие программные продукты:**

- Microsoft 365;
- Windows 10;
- Продукт STATISTICA;
- Microsoft Project.

## **Оборудование**

- оборудование – РУТ (МИИТ).

## **Расходники**

- оборудования – РУТ (МИИТ).



# Иллюстрации к проекту





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Минтранс России

125 лет



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТРАНСПОРТА  
РУТ (МИИТ)



Транспортный  
университет

# Спасибо за внимание!

**д.э.н., профессор  
Романова А.Т.  
[tribenerg@gmail.com](mailto:tribenerg@gmail.com)**

